

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «ВАЛАРТІН ФАРМА» за 2022 рік

01 червня 2023 року

ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Товариство «Валартін Фарма» (надалі – «Компанія») працює на фармацевтичному ринку України з жовтня 2012 року.

Компанія спеціалізується на розробках, виробництві, маркетингу та дистрибуції лікарських засобів та продуктів аптечного асортименту (дієтичних добавок та медичних виробів).

Підприємство володіє власними ліцензованими і сертифікованими виробничими потужностями та сучасним лабораторним комплексом. Виробництво, система якості, процеси складського зберігання і дистрибуції сертифіковані на відповідність європейським вимогам GMP (Належна виробнича практика виробництва лікарських засобів), GDP (Належна практика дистрибуції лікарських засобів), HACCP (система безпеки харчових продуктів), стандартів ISO 9001:2015 (система менеджменту якості) та ISO 14001:2015 (система екологічного менеджменту).

Компанія надає високоспеціалізовану продуктову пропозицію для своїх клієнтів, забезпечуючи лікарськими засобами і продуктами для здоров'я – споживачів, лікарів та фармацевтичних працівників. Ключові компетенції Компанії зосереджені у виробництві та маркетингу лікарських засобів та продуктів для здоров'я для потреб гастроентерології, гінекології, оториноларингології, імунотерапії/профілактиці, лікування судинних захворювань. У своїй маркетинговій стратегії Компанія орієнтується на брендинг продуктів та унікальну торгову пропозицію для своїх клієнтів, що створює додаткову цінність для споживачів (пацієнтів, лікарів та фармацевтів) та забезпечує лояльність по відношенню до Компанії та її продуктів з боку споживачів.

Основним ринком збуту Компанії є Україна. Також Компанія експортує деякі свої продукти до ЄС (у країни Балтії та Болгарію).

Повномасштабне вторгнення російської федерації на початку 2022 року призвело до економічної кризи в Україні: падіння ВВП на 29,1%, інфляції у 26,6%, скорочення реальної заробітної плати населення на 11,4%, пошкодження інфраструктури більше ніж на 138 млрд. \$ (за оцінкою НБУ). Фармацевтичний ринок України за підсумками 2022 року скоротив свій обсяг на 13% порівняно з 2021 роком у гривневому вимірі і на 26% у доларовому еквіваленті. Споживання лікарських засобів скоротилося на 22% в натуральному виразі (упаковках). Такий стан був зумовлений безпековими чинниками та військовими діями, окупацією 18% площі території України, втратою (знищенням, пошкодженням, закриттям) понад 5000 аптечних точок (25% роздрібною мережі). Втрата наявного населення найбільш суттєво вплинула на падіння фармацевтичного споживання: більше 6,3 млн. мешканців України покинули територію країни та отримали прихисток за кордоном (за даними Міжнародної Агенції ООН у справах біженців).

Основним джерелом фармацевтичного бізнесу в Україні історично був і залишається кінцевий споживач (пацієнт), який за підсумками 2022 року профінансував власним коштом 88% обсягів усіх спожитих ліків у грошовому виразі. Відповідно, до повномасштабного вторгнення демографічні фактори, динаміка номінальних доходів населення та курсу національної валюти до долару США і Євро – були трьома основними макроекономічними чинниками, які визначали стан та перспективи розвитку фармацевтичного ринку України. Війна докорінно змінила список важелів впливу і вивела на перше місце - воєнну ситуацію: від перебігу військових дій та їх тривалості буде залежати безпекова ситуація в країні, і як наслідок – гуманітарна, демографічна, економічна, соціальна ситуація, які в кінцевому порядку визначатимуть перспективи розвитку фармацевтичного ринку України в найближчі роки.

У 2022 році Компанія традиційно зосередила свої зусилля на роздрібному сегменті фармацевтичного ринку – поставках продукції в аптеки через уповноважених дистриб'юторів для подальшої реалізації населенню.

Продукти Компанії у звітному періоді вироблялися як на власних виробничих потужностях, так і за контрактом – на виробничих дільницях інших виробників в Україні, Італії, Німеччині, Данії, КНР, завдяки налагодженню і стабілізації логістичних ланцюгів в умовах воєнного стану в Україні та пов'язаних з цим логістичних обмежень. Виробництво продукції як і раніше здійснювалося на ліцензованих та сертифікованих виробничих дільницях у суворій відповідності до міжнародних та національних вимог щодо виробництва лікарських засобів. Якість, ефективність та безпека продуктів підтверджені відповідно до вимог законодавства України та періодично контролювалися наглядовими аудитами, інспекціями та сертифікаціями уповноважених державних органів.

Продукція компанії у звітному періоді налічувала 47 асортиментних одиниць (лікарські засоби, дієтичні добавки та вироби медичного призначення) та постачалася на ринок під 26 власними торгівельними марками. 44 % обсягу продажів припали на лікарські засоби та товари для здоров'я для потреб оториноларингології, 31% - гастроентерології, 11% - імунотерапії/ імунoproфілактики.

ЦІЛІ КЕРІВНИЦТВА ТА СТРАТЕГІЇ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

Менеджмент Компанії у 2022 році зосередив свої зусилля на збереженні і забезпеченні виживання підприємства за рахунок мінімізації негативного впливу зовнішніх чинників, пов'язаних з військовою агресією російської федерації проти України шляхом забезпечення збереження виробничих активів, стабілізації виробничого циклу, збереженні кадрових ресурсів, відновлення та пошуку нових ланцюгів забезпечення, адаптації маркетингових інструментів в умовах релокації та внутрішньої міграції клієнтів Компанії.

Керівництво Компанії при вирішенні завдань у сфері виробництва, якості, маркетингу, інноваційного розвитку, екологічного менеджменту особливу увагу приділяло заходам із захисту життя, здоров'я та безпеки співробітників, виконання соціальних гарантій перед працівниками, забезпечення фінансової стійкості та виконання зобов'язань перед контрагентами та бюджетом.

За підсумками 2022 року Компанії вдалося виконати свої соціальні зобов'язання перед працівниками, відновити стабільну роботу в умовах військового стану, попри скорочення валового доходу досягти позитивного фінансового результату від господарської діяльності. Чистий дохід від реалізації продукції та товарів Компанії у звітному періоді склав 334,6 млн. грн., що на 31,8% менше, порівняно з 2021 роком.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Виконавчим органом управління Компанії є Директор.

Заступники директора відповідальні за різні сфери управління: стратегія, розвиток, розробки та дослідження, виробництво, якість, комерція, фінанси, ІТ.

Організаційна структура Компанії складається з підрозділів основного, допоміжного та обслуговуючого виробництва, складських, комерційних, маркетингових, фінансових та інших структурних підрозділів. Організаційна структура забезпечує механізми координації, які дозволяють досягати загальних цілей і задач Компанії.

ДОСЛІДЖЕННЯ, ІННОВАЦІЇ ТА КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ

Компанія у 2022 році не змогла реалізувати у повному обсязі свій інноваційний план з огляду на воєнний стан. Зокрема, з цієї причини було перенесено на наступний 2023 рік проведення двох клінічних досліджень з вивчення ефективності двох нових лікарських засобів. За підсумками звітного періоду Компанія впровадила новий лікарський засіб Назалонг Кідс- спрей назальний, у сегменті оториноларингології для дітей.

Протягом звітного року Компанія інвестувала у дослідження і розробки 4,5 млн. грн. Капітальні інвестиції на придбання нематеріальних активів та основних засобів склали 10 млн. грн.

РИЗИКИ

Основними ризиками у 2022 році були ризики, пов'язані з військовою агресією російської федерації проти України, що розпочалася 24 лютого 2022 року, запровадження воєнного стану, ризики втрати активів, через ведення бойових дій в безпосередній близькості до власної виробничої дільниці та дільниць по виробництву за контрактом, ризики зменшення ринку збуту в зв'язку з окупацією частини території України, значного зменшення споживчої бази, викликаного міграцією населення та падінням його доходів, та порушення логістичних ланцюгів. Очікується, що перелічені ризикові чинники будуть впливати на функціонування Компанії і в 2023 році.

РЕСУРСИ

Ключові фінансові ресурси Компанії у 2022 році формувались за рахунок власних джерел - доходи від реалізованої продукції, прибуток від основної діяльності та за рахунок залучення зовнішніх джерел – банківських кредитів.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2022 року обсяг фінансових інвестицій Компанії в інші підприємства становить 54 млн. грн.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2022 року, представлені у фінансовій звітності.

Чистий дохід від реалізації продукції і товарів за 2022 рік склав 333,6 млн. грн.;

Чистий прибуток за 2022 рік склав 3,2 млн. грн.;

Валюта балансу станом на 31.12.2022 року склала 386 млн. грн.;

Розмір власного капіталу - 294,9 млн. грн.;

Коефіцієнт поточної ліквідності - 2,6;

Коефіцієнт автономії (незалежності) - 0,76.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Стратегія Компанії з управління ліквідністю спрямована на забезпечення постійної наявності у Компанії коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань у заплановані терміни.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань. Компанія також відстежує рівень очікуваного надходження грошових коштів від погашення дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням кредиторської заборгованості. Компанія у повному обсязі та своєчасно виконувала фінансові зобов'язання перед персоналом, контрагентами, бюджетом та банками.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Протягом 2022 року Компанія чітко дотримувалася та виконувала цілі затвердженої Політики у сфері екологічного менеджменту:

- Проведено переоцінку екологічних аспектів підприємства з метою визначення впливу діяльності підприємства на навколишнє середовище. В результаті проведеної роботи була переоцінена критичність трьох аспектів (викиди вихлопних газів, споживання палива та накопичення відпрацьованих шин), при цьому виявлено, що споживання палива є суттєвим екологічним аспектом.

- Змінено перелік ризиків і можливостей, зокрема, до переліку ризиків включено воєнні дії на території України.

- Визначено нові можливості для підвищення екологічної дієвості підприємства, а саме - розробка нових лікарських засобів з більш низьким екологічним навантаженням і меншими побічними ефектами та використання екологічно чистої упаковки.

- Досягнуто зменшення утворення побутових відходів, промислових відходів та зменшення утворення небезпечних відходів.

- Проводилися роботи по заміні люмінесцентних ламп на світлодіодні.

- Проводився постійний контроль стічних вод на відповідність встановленим вимогам.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Для забезпечення своєї операційної діяльності Компанія залучає кваліфікований персонал, середня чисельність якого за 2022 рік склала 170 осіб.

Компанія прийняла на себе зобов'язання в частині соціальних гарантій та проводила комплексну роботу з охорони праці та безпеки, навчанню працівників, а саме:

- Облаштовано укриття для перебування співробітників на час повітряних тривог.
- Проводилося періодичне навчання персоналу із питань охорони праці та пожежної безпеки, а також інструктажі з питань охорони праці (вступний, первинний, повторний, позаплановий, цільовий);
- Працівники забезпечувалися засобами індивідуального захисту (спеціальний одяг, спеціальне взуття, миючі та знешкоджуючі засоби), питною водою, гарячими напоями, необхідними засобами гігієни;
- Здійснювалася оплата добровільного медичного страхування працівників за рахунок Компанії, проводилися періодичні медичні огляди співробітників в лікувальних закладах;
- Забезпечувалися навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Компанія ставить за мету забезпечення сталого розвитку підприємства, відповідно до затвердженої довгострокової бізнес-стратегії, з урахуванням адаптації до умов воєнного стану та пов'язаних з цим безпекової, економічної та гуманітарної криз. Зокрема, менеджмент Компанії спрямовуватиме свої зусилля на забезпеченні інституціональної стійкості підприємства та подальшої стабілізації його господарської діяльності, реалізацію інноваційної стратегії Компанії, спрямованої на розширення продуктового портфелю, інвестування у дослідження і розробки та капітальних інвестицій на придбання нематеріальних активів та основних засобів.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом управління Компанії, згідно зі Статутом, є Загальні збори учасників Товариства.

Загальними зборами учасників затверджено річний звіт та фінансові результати Товариства за підсумками фінансово-господарської діяльності та затверджено порядок розподілу прибутку за 2022 рік.

Директор



Разумний А.Г.