

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «ВАЛАРТІН ФАРМА» за 2021 рік

30 травня 2022 року

ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Товариство «Валартін Фарма» (надалі – «Компанія») працює на фармацевтичному ринку України з жовтня 2012 року.

Компанія спеціалізується на розробках, виробництві, маркетингу та дистрибуції лікарських засобів та продуктів аптечного асортименту (дієтичних добавок та медичних виробів).

Підприємство володіє власними ліцензованими і сертифікованими виробничими потужностями та сучасним лабораторним комплексом. Виробництво, система якості, процеси складського зберігання і дистрибуції сертифіковані на відповідність європейським вимогам GMP (Належна виробнича практика виробництва лікарських засобів), GDP (Належна практика дистрибуції лікарських засобів), HACCP (система безпеки харчових продуктів), стандартів ISO 9001:2015 (система менеджменту якості) та ISO 14001:2015 (система екологічного менеджменту).

Компанія надає високоспеціалізовану продуктову пропозицію для своїх клієнтів, забезпечуючи лікарськими засобами і продуктами для здоров'я – споживачів, лікарів та фармацевтичних працівників. Ключові компетенції Компанії зосереджені у виробництві та маркетингу лікарських засобів та продуктів для здоров'я для потреб гастроентерології, гінекології, оториноларингології, імунотерапії/профілактиці, лікування судинних захворювань. У своїй маркетинговій стратегії Компанія орієнтується на брендинг продуктів та унікальну торгову пропозицію для своїх клієнтів, що створює додаткову цінність для споживачів (пацієнтів, лікарів та фармацевтів) та забезпечує лояльність по відношенню до Компанії та її продуктів з боку споживачів.

Основним ринком збуту Компанії є Україна. Також Компанія експортує деякі свої продукти до ЄС (у країни Балтії та Болгарію).

Фармацевтичний ринок України за підсумками 2021 року досяг обсягу в еквіваленті 5,9 млрд. доларів США і залишається достатньо стабільним, захищеним та динамічним, демонструючи середньорічне 11% зростання у грошовому еквіваленті з 2008 року. Це досить високий показник, у порівнянні з темпами зростання світового фармацевтичного ринку (3-6 %) та зокрема ринків країн, що розвиваються (7 – 10%). У 2021 році приріст українського фармацевтичного ринку склав 25% у гривневому еквіваленті (без урахування державних закупівель вакцин для профілактики Covid-19 – на 19 %) по відношенню до 2020 року, на фоні спаду на 1,6% у натуральному виразі (в упаковках).

Основним джерелом фармацевтичного бізнесу в Україні історично є кінцевий споживач (пацієнт), який фінансує власним коштом 85% обсягів усіх спожитих ліків у грошовому виразі. Відповідно, демографічні фактори, динаміка номінальних доходів населення та

курсу національної валюти до долару США і Євро – це три основні макроекономічні чинники, які визначають стан та перспективи розвитку фармацевтичного ринку України.

Компанія зосереджує збут своєї продукції на роздрібному сегменті фармацевтичного ринку – поставках в аптеки через уповноважених дистриб'юторів для подальшої реалізації населенню. По деяким своїм товарам Компанія через уповноважених дистриб'юторів бере участь у державних закупівлях для потреб лікувальних закладів (через систему Prozorro або спеціалізовані міжнародні організації).

Продукти Компанії виробляються як на власних виробничих потужностях, так і за контрактом – на виробничих дільницях інших виробників в Україні, Італії, Німеччині, Данії, КНР, тощо. Виробництво продукції здійснюється на ліцензованих та сертифікованих виробничих дільницях у суворій відповідності до міжнародних та національних вимог щодо виробництва лікарських засобів. Якість, ефективність та безпека продуктів підтверджені відповідно до вимог законодавства України та періодично контролюються наглядовими аудитами, інспекціями та сертифікаціями уповноважених державних органів.

Продукція компанії налічує 46 асортиментних одиниць (лікарські засоби, дієтичні добавки та вироби медичного призначення) та постачається на ринок під 26 власними торговельними марками. 76 % обсягу продажів припадає на лікарські засоби та товари для здоров'я для потреб оториноларингології, гастроентерології, імунотерапії/імунопрофілактики.

ЦІЛІ КЕРІВНИЦТВА ТА СТРАТЕГІЇ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

Менеджмент Компанії у 2021 році зосереджував свої зусилля на забезпеченні сталого розвитку підприємства, відповідно до затвердженої довгострокової бізнес-стратегії, та мінімізації негативного впливу зовнішніх чинників, пов'язаних з пандемією Covid-19, які спричинили суттєву економічну, фінансову та гуманітарну кризу на національному та міжнародному рівні.

Керівництво Компанії при вирішенні планових завдань у сфері виробництва, якості, маркетингу, інноваційного розвитку, екологічного менеджменту, враховуючи виклики пандемії та пов'язаних з ними обмежень і нових вимог, спрямовував свої основні зусилля на заходи із захисту здоров'я та безпеки співробітників, збереженні кадрового потенціалу, виробничої та інноваційної спроможності Компанії у кризовий період, виконання соціальних гарантій перед працівниками, забезпеченні фінансової стійкості та виконанні зобов'язань перед контрагентами та бюджетом.

За підсумками 2021 року Компанії вдалося виконати свої соціальні зобов'язання перед працівниками, забезпечити стабільну роботу в умовах пандемії Covid-19, вийти на планові показники діяльності та досягти позитивного фінансового результату від господарської діяльності. Чистий дохід від реалізації продукції та товарів Компанії у звітному періоді склав 489 млн. грн. та зріс на 25,4% порівняно з 2020 роком.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Виконавчим органом управління Компанії є Директор.

Заступники директора відповідальні за різні сфери управління: стратегія, розвиток, розробки та регуляторні відносини, виробництво, якість, комерція, фінанси, ІТ.

Організаційна структура Компанії складається з підрозділів основного, допоміжного та обслуговуючого виробництва, складських, комерційних, маркетингових, фінансових та інших структурних підрозділів. Організаційна структура забезпечує механізми координації, які дозволяють досягати загальних цілей і задач Компанії.

ДОСЛІДЖЕННЯ, ІННОВАЦІЇ ТА КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ

Компанія у 2021 році продовжила реалізацію інноваційної стратегії підприємства, спрямованої на розширення продуктового портфелю у ринкових сегментах своєї традиційної присутності з метою посилення там своїх ринкових позицій. Зазначена мета реалізувалася за рахунок власних розробок та за ліцензією. За підсумками звітнього періоду Компанія впровадила у виробництво 3 найменувань дієтичних добавок: Синувіт, капс., Гепаризин PLC, капс. та Остеолак, капс. – у сегментах оториноларингології та гастроентерології.

У 2021 році введено в експлуатацію та ліцензовано нову виробничу дільницю з виробництва активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), які використовуються підприємством у виробництві готових лікарських засобів.

Протягом звітнього року Компанія інвестувала у дослідження і розробки 5 млн. грн. Капітальні інвестиції на придбання нематеріальних активів та основних засобів склали 18 млн. грн.

РИЗИКИ

Основними ризиками 2021 року були: пандемія COVID-19, нестабільна економічна ситуація в Україні, зміна ринкових цін та курсів іноземних валют.

Серед негативних факторів 2021 року, що вплинули на фармацевтичний ринок були карантинні обмеження під час пандемії COVID-19, зниження доступності медичної допомоги для населення при лікуванні хронічних захворювань і відповідно зниження попиту на продукцію Компанії, зменшення доступу персоналу Компанії до лікарів і викликане цим обмеження діяльності із просування продукції на ринку, встановлення обмежень трудової діяльності, як наслідок зниження доходів населення, а також введення нових дистанційних форм організації праці.

РЕСУРСИ

Ключові фінансові ресурси Компанії у 2021 році формувались в основному за рахунок власних джерел - доходи від реалізованої продукції, прибуток від основної діяльності та, за необхідності, за рахунок зовнішніх джерел – банківських кредитів.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2021 року обсяг фінансових інвестицій Компанії в інші підприємства становить 17 млн. грн.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року, представлені у фінансовій звітності.

Чистий дохід від реалізації продукції і товарів за 2021 рік склав 488,9 млн. грн.;

Чистий прибуток за 2021 рік склав 9,6 млн. грн.;

Валюта балансу станом на 31.12.2021 року склала 355,8 млн. грн.;

Розмір власного капіталу - 291,7 млн. грн.;

Коефіцієнт поточної ліквідності - 3,8;

Коефіцієнт автономії (незалежності) - 0,82.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Стратегія Компанії з управління ліквідністю спрямована на забезпечення постійної наявності у Компанії коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань у заплановані терміни.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань. Компанія також відстежує рівень очікуваного надходження грошових коштів від погашення дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням кредиторської заборгованості. Компанія у повному обсязі та своєчасно виконувала фінансові зобов'язання перед персоналом, контрагентами, бюджетом та банками.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Протягом 2021 року Компанія чітко дотримувалася та виконувала цілі затвердженої Політики у сфері екологічного менеджменту:

- Успішно проведено наглядний аудит на відповідність стандарту екологічного менеджменту ISO 14001:2015. За результатами аудиту підтверджено, що система екологічного менеджменту є результативною і забезпечує виконання поставлених цілей.

- Проведена переоцінка екологічних аспектів підприємства з метою визначення впливу діяльності підприємства на навколишнє середовище. В результаті проведеної роботи встановлено, що використання холодоагента R22 більше не є суттєвим екологічним аспектом, при цьому виявлено 1 новий суттєвий екологічний аспект - використання ацетону.

- Досягнуто зменшення утворення побутових відходів, промислових відходів та зменшення утворення небезпечних відходів.

- Проїзди та пішохідні переходи на території Товариства позначені сигнальною фарбою.

- Виконано програму поступової модернізації холодильного обладнання, з метою уникнення використання холодоагенту R22.

- Проводиться постійний контроль стічних вод на відповідність встановленим вимогам.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Для забезпечення своєї операційної діяльності Компанія спирається на кваліфікований персонал, середня чисельність якого за 2021 рік склала 182 особи.

Компанія прийняла на себе зобов'язання в частині соціальних гарантій та проводила комплексну роботу з охорони праці та безпеки, навчання працівників, а саме:

- Проводилося періодичне навчання персоналу із питань охорони праці та пожежної безпеки, а також інструктажі з питань охорони праці (вступний, первинний, повторний, позаплановий, цільовий);
- Працівники забезпечувалися засобами індивідуального захисту (спеціальний одяг, спеціальне взуття, миючі та знешкоджуючі засоби), засобами захисту від COVID-19 (медичними масками, гумовими рукавичками, засобами дезінфекції);
- Працівників забезпечувалося питною водою, гарячими напоями, необхідними засобами гігієни;
- Забезпечувалася оплата добровільного медичного страхування працівників за рахунок Компанії, проведення періодичних медичних оглядів, проведення щеплення працівників проти грипу за рахунок Компанії; організовано на території підприємства повний цикл щеплень працівників від Covid-19;
- Забезпечувалося навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Враховуючи ризики, пов'язані з військовою агресією російської федерації проти України, що розпочалася 24 лютого 2022 року, та в умовах воєнного стану, Компанія ставить за мету збереження своїх виробничих активів, а також продовження та стабілізацію господарської діяльності, в умовах зменшення її масштабу в зв'язку з окупацією частини території України, значного зменшення споживчої бази, викликаного міграцією населення та падінням його доходів, та порушення логістичних ланцюгів.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом управління Компанії, згідно зі Статутом, є Загальні збори учасників Товариства.

У травні 2022 року Загальними зборами учасників затверджено річний звіт та фінансові результати Товариства за підсумками фінансово-господарської діяльності та затверджено порядок розподілу прибутку за 2021 рік..

Директор



Разумний А.Г.