

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «ВАЛАРТІН ФАРМА» за 2020 рік

12 травня 2021 року

ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Товариство «Валартін Фарма» (надалі – «Компанія») працює на фармацевтичному ринку України з жовтня 2012 року.

Компанія спеціалізується на розробках, виробництві, маркетингу та дистрибуції лікарських засобів та продуктів аптечного асортименту (дієтичних добавок та медичних виробів).

Підприємство володіє власними ліцензованими і сертифікованими виробничими потужностями та сучасним лабораторним комплексом. Виробництво, система якості, процеси складського зберігання і дистрибуції сертифіковані на відповідність європейським вимогам GMP (Належна виробнича практика виробництва лікарських засобів), GDP (Належна практика дистрибуції лікарських засобів), HACCP (система безпеки харчових продуктів), стандартів ISO 9001:2015 (система менеджменту якості) та ISO 14001:2015 (система екологічного менеджменту).

Компанія надає високоспеціалізовану продуктову пропозицію для своїх клієнтів, забезпечуючи лікарськими засобами і продуктами для здоров'я – споживачів, лікарів та фармацевтичних працівників. Ключові компетенції Компанії зосереджені у виробництві та маркетингу лікарських засобів та продуктів для здоров'я для потреб гастроентерології, гінекології, оториноларингології, імунотерапії/профілактики, лікування судинних захворювань. У своїй маркетинговій стратегії Компанія орієнтується на брендинг продуктів та унікальну торгову пропозицію для своїх клієнтів, що створює додаткову цінність для споживачів (пацієнтів, лікарів та фармацевтів) та забезпечує лояльність по відношенню до Компанії та її продуктів з боку споживачів.

Основним ринком збуту Компанії є Україна. Також Компанія експортує деякі свої продукти до ЄС (у країни Балтії та Болгарію).

Фармацевтичний ринок України за підсумками 2020 року досяг обсягу в еквіваленті 4 млрд. доларів США і залишається достатньо стабільним, захищеним та динамічним, демонструючи середньорічне 15% зростання у грошовому еквіваленті з 2008 року. Це досить високий показник, у порівнянні з темпами зростання світового фармацевтичного ринку (2-5 %) та зокрема ринків країн, що розвиваються (5 – 8%). У 2020 році приріст українського фармацевтичного ринку склав 11% у гривневому виразі по відношенню до 2019 року, та 1,2% у натуральному.

Основним джерелом фармацевтичного бізнесу в Україні історично є кінцевий споживач (пацієнт), який фінансує власним коштом 86% обсягів усіх спожитих ліків у грошовому виразі. Відповідно, демографічні фактори, динаміка номінальних доходів населення та

курсу національної валюти до долару США і Євро – це три основні макроекономічні чинники, які визначають стан та перспективи розвитку фармацевтичного ринку України.

Компанія зосереджує збут своєї продукції на роздрібному сегменті фармацевтичного ринку – поставках в аптеки через уповноважених дистриб'юторів для подальшої реалізації населенню. По деяким своїм товарам компанія напряму або через уповноважених дистриб'юторів бере участь у державних закупівлях для потреб лікувальних закладів (через систему Prozorro або спеціалізовані міжнародні організації).

Продукти Компанії виробляються як на власних виробничих потужностях, так і за контрактом – на виробничих дільницях інших виробників в Україні, Італії, Німеччині, Данії, КНР, тощо. Виробництво продукції здійснюється на ліцензованих та сертифікованих виробничих дільницях у суворій відповідності до міжнародних та національних вимог щодо виробництва лікарських засобів. Якість, ефективність та безпека продуктів підтверджені відповідно до вимог законодавства України та періодично контролюються наглядовими аудитами, інспекціями та сертифікаціями уповноважених державних органів.

Продукція компанії постачається на ринок під 26 власними торгівельними назвами (брендами). 80% обсягу продажів припадає на лікарські засоби та товари для здоров'я для потреб оториноларингології, гастроентерології, імунотерапії/імунопрофілактики.

ЦІЛІ КЕРІВНИЦТВА ТА СТРАТЕГІЇ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

Менеджмент Компанії у 2020 році зосереджував свої зусилля на забезпеченні сталого розвитку підприємства, відповідно до затвердженої довгострокової бізнес-стратегії, та мінімізації негативного впливу зовнішніх чинників, пов'язаних з пандемією Covid-19, які спричинили суттєву економічну, фінансову та гуманітарну кризу на національному та міжнародному рівні.

Керівництво Компанії при вирішенні планових завдань у сфері виробництва, якості, маркетингу, інноваційного розвитку, екологічного менеджменту, враховуючи виклики пандемії та пов'язаних з ними обмежень і нових вимог, спрямовувало свої основні зусилля на заходи із захисту здоров'я та безпеки співробітників, збереженні кадрового потенціалу, виробничої та інноваційної спроможності Компанії у кризовий період, виконання соціальних гарантій перед працівниками, забезпеченні фінансової стійкості та виконанні зобов'язань перед контрагентами та бюджетом.

За підсумками 2020 року Компанії вдалося зберегти професійний колектив та його чисельність, виконати свої соціальні зобов'язання перед працівниками, забезпечити стабілізацію роботи в умовах коронакризи і, незважаючи на тимчасове скорочення обсягів виробництва, зумовлене падінням платоспроможного споживчого попиту населення у II та III кварталах 2020 року, вийти на планові показники діяльності у IV кварталі 2020 року та досягти позитивного фінансового результату від господарської діяльності у звітному періоді.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Виконавчим органом управління Компанії є Директор.

Заступники директора відповідальні за різні сфери управління: стратегія, розвиток, розробки та регуляторні відносини, виробництво, якість, комерція, фінанси, ІТ.

Організаційна структура Компанії складається з підрозділів основного, допоміжного та обслуговуючого виробництва, складських, комерційних, маркетингових, фінансових та інших структурних підрозділів. Організаційна структура забезпечує механізми координації, які дозволяють досягати загальних цілей і задач Компанії.

ДОСЛІДЖЕННЯ, ІННОВАЦІЇ ТА КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ

Компанія у 2020 році продовжила реалізацію інноваційної стратегії підприємства, спрямованої на розширення продуктового портфелю у ринкових сегментах своєї традиційної присутності з метою посилення там своїх ринкових позицій. Зазначена мета реалізувалась як за рахунок власних розробок, так і залучення у виробництво нових продуктів за ліцензією. За підсумками звітнього періоду Компанія впровадила у виробництво 6 асортиментних одиниць нових продуктів у сегменті оториноларингології та гастроентерології, у тому числі 1 продукт власної розробки, та 5 – за ліцензією.

У 2020 році стартував проект будівництва нової виробничої дільниці з виробництва активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), які в подальшому будуть використовуватися підприємством у виробництві готових лікарських засобів. Завершення проекту заплановане у 2021 році, коли буде проведено ліцензування нової дільниці та запуск виробництва.

Протягом звітнього року Компанія інвестувала у дослідження і розробки 4 млн. грн. Капітальні інвестиції на придбання нематеріальних активів та основних засобів за звітний рік склали 12 млн.грн.

РИЗИКИ

Основними ризиками 2020 року були: пандемія COVID-19, нестабільна політична та економічна ситуація в Україні, зміна ринкових цін та курсів іноземних валют.

Серед негативних факторів 2020 року, що вплинули на фармацевтичний ринок в цілому і на зниження обсягів продажів Компанії зокрема, були карантинні обмеження під час пандемії COVID-19, зниження доступності медичної допомоги для населення при лікуванні хронічних захворювань і відповідно зниження попиту на продукцію Компанії, зменшення доступу персоналу Компанії до лікарів і викликане цим обмеження діяльності із просування продукції на ринку, встановлення обмежень трудової діяльності, як наслідок зниження доходів населення, а також введення нових дистанційних форм організації праці.

РЕСУРСИ

Ключові фінансові ресурси Компанії у 2020 році формувались в основному за рахунок власних джерел - доходи від реалізованої продукції, прибуток від основної діяльності та, за необхідності, за рахунок зовнішніх джерел – банківських кредитів.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2020 року обсяг фінансових інвестицій Компанії в інші підприємства становить 18 млн. грн.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року, представлені у фінансовій звітності.

Чистий прибуток за 2020 рік склав 36,2 млн. грн. (2019 рік -33,6 млн. грн.).

Валюта балансу станом на 31.12.2020 року склала 362,5 млн. грн. (на 31.12.2019 року – 336,5 млн. грн.).

Розмір власного капіталу 282,1 млн. грн. (2019 рік – 245,9 млн. грн.).

Коефіцієнт поточної ліквідності 3,1 (2019 рік – 2,4).

Коефіцієнт автономії (незалежності) 0,78 (2019 рік – 0,73)

Коефіцієнт співвідношення позикових та власних коштів 0,07 (2019 рік – 0,10).

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Стратегія Компанії з управління ліквідністю спрямована на забезпечення постійної наявності у Компанії коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань у заплановані терміни.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань. Компанія також відстежує рівень очікуваного надходження грошових коштів від погашення дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням кредиторської заборгованості.

Компанія у повному обсязі та своєчасно виконувала фінансові зобов'язання перед персоналом, контрагентами, бюджетом та банками.

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Протягом 2020 року Компанія розробила, запровадила та здійснила наступні заходи в сфері екології:

- Розроблена Політика у сфері екологічного менеджменту;
- Розроблені цілі у сфері екологічного менеджменту на 2020 рік;
- Впроваджено систему екологічного управління, яку сертифіковано на відповідність стандарту екологічного менеджменту ISO 14001:2015, а сама система успішно пройшла міжнародний аудит за сприяння АТ «Прокредитбанк».
- Запроваджено використання акумуляторних елементів живлення замість батарейок;

- Змінено тип освітлення на енергозберігаюче (LED) та їх увімкнення за допомогою датчиків руху;
- Удосконалено систему вентиляції на виробництві з метою очищення та підвищення дисперсії димових і відпрацьованих газів, вентиляційних викидів.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Для забезпечення своєї операційної діяльності Компанія спирається на кваліфікований персонал середньою чисельністю 200 осіб.

Компанія прийняла на себе зобов'язання в частині соціальних гарантій та проводить комплексну роботу з охорони праці та безпеки, навчанню працівників, а саме:

- Розроблено Політику у сфері соціальних гарантій працівників;
- Впроваджено систему управління охороною праці (СУОП);
- Проводиться періодичне навчання персоналу із питань охорони праці та пожежної безпеки, а також інструктажі з питань охорони праці (вступний, первинний, повторний, позаплановий, цільовий);
- Працівники забезпечуються засобами індивідуального захисту (спеціальний одяг, спеціальне взуття, миючі та знешкоджуючі засоби), засобами захисту від COVID-19;
- Забезпечення працівників питною водою, гарячими напоями, необхідними засобами гігієни;
- Оплата добровільного медичного страхування працівників та проведення медичних оглядів, проведення щеплення працівників проти грипу за рахунок Компанії;
- Розроблено регламент «Організація процесу навчання і підвищення кваліфікації персоналу»;
- Компанія забезпечує навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Враховуючи всі ризики та виклики сьогодення, Компанія планує сталий розвиток та зростання фінансового потенціалу в довгостроковій перспективі.

Компанія планує розширення продуктового портфелю та збільшення ринкової долі за рахунок інноваційної діяльності та ефективної маркетингової стратегії.

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом управління Компанії, згідно зі Статутом, є Загальні збори учасників Товариства.

У березні 2021 року Загальними зборами учасників затверджено річний звіт та фінансові результати Товариства за підсумками фінансово-господарської діяльності та затверджено порядок розподілу прибутку за 2020 рік..

Директор



Разумний А.Г.