

## ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

### ТОВ «ВАЛАРТІН ФАРМА» за 2025 рік

01 квітня 2026 року

#### **ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Товариство «Валартін Фарма» (надалі – «Компанія») працює на фармацевтичному ринку України з жовтня 2012 року.

Компанія спеціалізується на розробках, виробництві, маркетингу та дистрибуції лікарських засобів та продуктів аптечного асортименту (дієтичних добавок та медичних виробів).

Підприємство володіє власними ліцензованими і сертифікованими виробничими потужностями та сучасним лабораторним комплексом. Виробництво, система якості, процеси складського зберігання і дистрибуції сертифіковані на відповідність європейським вимогам GMP (Належна виробнича практика виробництва лікарських засобів), GDP (Належна практика дистрибуції лікарських засобів), HACCP (система безпеки харчових продуктів), стандартів ISO 9001:2015 (система менеджменту якості) та ISO 14001:2015 (система екологічного менеджменту).

Компанія надає високоспеціалізовану продуктову пропозицію для своїх клієнтів, забезпечуючи лікарськими засобами і продуктами для здоров'я – споживачів, лікарів та фармацевтичних працівників. Ключові компетенції Компанії зосереджені у виробництві та маркетингу лікарських засобів та продуктів для здоров'я для потреб гастроентерології, гінекології, оториноларингології, імунотерапії/профілактиці, лікування судинних захворювань. У своїй маркетинговій стратегії Компанія орієнтується на брендинг продуктів та унікальну торгову пропозицію для своїх клієнтів, що створює додаткову цінність для споживачів (пацієнтів, лікарів та фармацевтів) та забезпечує лояльність по відношенню до Компанії та її продуктів з боку споживачів.

Основним ринком збуту Компанії є Україна. Також Компанія експортує деякі свої продукти до ЄС (у країни Балтії та Болгарію).

Компанія функціонувала у 2025 році в умовах повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України, розпочате на початку 2022 року, яке призвело до серйозної економічної, гуманітарної та соціальної кризи в Україні.

У 2025 році економіка України відновлювалася третій рік поспіль в умовах повномасштабної війни і постійних атак росії на виробничі об'єкти та інфраструктуру. За даними НБУ, основними чинниками, що підтримували економіку України у 2025 році, стали стійкий внутрішній попит, масштабні бюджетні видатки, зокрема на оборонно-промисловий комплекс та відновлення критичної інфраструктури, а також міжнародна фінансова допомога, що забезпечила стабільність фінансової системи та фінансування програм розвитку бізнесу. У 2025 році реальний ВВП зріс на 1,8%. Зростання ВВП очікувано сповільнилося порівняно з 2024 роком (3,2% відповідно до уточнених даних ДССУ) унаслідок збереження складної безпекової ситуації та постійних атак росіян. Основним ризиком для економічного розвитку за даними НБУ залишається перебіг

повномасштабної війни. Крім того, вагомий вплив на динаміку ВВП може мати й реалізація ризиків, пов'язаних із неритмічністю та/або недостатністю зовнішнього фінансування, а також швидкістю врегулювання війни на Близькому Сході.

За даними Національного банку України, інфляція в Україні у 2025 році сповільнилася, склавши 8,0% у річному вимірі на кінець грудня, що виявилось нижче прогнозу. Зростання цін стримували високі врожаї, стабільна ситуація на валютному ринку та послаблення тиску на ринку праці, при цьому базова інфляція також сповільнилася до 8,0.

У 2025 році середній розмір заробітної плати в Україні збільшився порівняно з 2024 роком на 8,3%. За даними Нацбанку середній рівень безробіття в Україні у 2025 році становив 11,3%: значне покращення порівняно з 2023 (18,2 %) та 2024 (13,1 %) роками. У НБУ прогнозують, що надалі показник зменшуватиметься через зростання попиту на робочу силу.

2025 рік став для фармацевтичного ринку України роком змін. Формально ринок продовжив зростати, однак за сухими цифрами стоїть глибока трансформація всієї галузі — від моделі ціноутворення до структури споживання і логіки взаємодії між виробниками та аптечними мережами.

Загальний обсяг роздрібного аптечного ринку досяг 219,2 млрд грн, що на +13,7% більше, ніж у 2024 році. Проте це зростання має переважно номінальний характер.

У натуральному вираженні ринок скоротився на -3,1% і склав 1,18 млрд упаковок. Фактично український фармриннок у 2025 році став ринком зростаючих цін і скорочуваного споживання.

2025 рік став роком масштабних регуляторних змін, які суттєво вплинули на цінову політику, способи взаємодії з аптечними мережами. Ці зміни мали на меті підвищення доступності ліків, але одночасно створили для бізнесу нові виклики у ціноутворенні, плануванні роботи з мережами та дистрибуції

Розширене державне регулювання цін було ухвалено комплекс нових правил щодо ціноутворення на лікарські засоби:

- запроваджено Національний каталог цін, де встановлюються максимальні оптові ціни для більшості препаратів на ринку; продаж за цінами вище дозволених заборонено.
- максимальні надбавки для оптових і роздрібних продавців були формалізовані: оптові надбавки обмежено на рівні близько 8%, роздрібні варіюються залежно від категорії препарату.
- для дженериків і біосимілярів встановлено, що їхні ціни не можуть перевищувати 75% від референтної ціни оригінального препарату
- зобов'язано аптечні мережі мати в наявності найдешевші варіанти за МНН згідно з переліком каталогу.

Революція у маркетингу:

- з березня 2025 року фактично скасовано класичний аптечний маркетинг;
- обмежено бонусні та мотиваційні програми;
- введено жорстку звітність і ліміти на маркетингові бюджети.

З 30 грудня 2025 року набрала чинності Постанова Уряду, що чітко визначає, які маркетингові послуги дозволені, а які — заборонені, включно з обмеженнями щодо винагород, пов'язаних із продажами.

Відміна маркетингу аптечних мереж з березня 2025 року радикально змінила правила взаємодії з аптечними мережами, змусивши ринок переглянути моделі співпраці та

бюджети промоції та сильно вплинула на динаміку ринку у 2025 році. Велика кількість виробників втратила свою ринкову долю з цієї причини.

Ринок у натуральному вираженні

За підсумками 12 місяців 2025 року обсяг фармацевтичного ринку України становив 1,18 млрд. упаковок, що на -3,1 % менше, ніж за аналогічний період 2024 року. Загальні показники приросту за 2025 рік ЛЗ -2,8%, БАД +6,2%, вироби мед.призначення -7,4% в упаковках.

Попри зростання ринку у грошовому вираженні, споживання в натуральних показниках продовжує знижуватися. Це зумовлено скороченням чисельності населення внаслідок міграції та депопуляційних процесів.

Розвиток фармринку України майже повністю залежить від кінцевого споживача – кількості і добробуту населення. За даними УВКБ ООН, на кінець 2025 року у світі було зареєстровано близько 5,8–5,9 млн українських біженців, з яких понад 5,2–5,3 млн перебували у країнах Європи. Кількість українців під захистом у Європі продовжувала повільно зростати, причому основна частина біженців — це жінки, а понад 1,4 млн осіб повернулися додому станом на вересень 2025 року. Населення України на кінець 2025 року, за різними оцінками та прогнозами, становить приблизно 29–32 мільйони осіб на підконтрольних територіях, що свідчить про значне скорочення через війну, низьку народжуваність та міграцію.

Державні витрати покрили лише 14% споживання ліків у 2025 році. Таким чином, державні витрати не покривають повну потребу в ліках, а лише забезпечують частину потреб через централізовані закупівлі та реімбурсацію. Але на першому місці за впливовістю на розвиток фармацевтичного ринку залишається як і попереднього року – військові дії.

Від перебігу військових дій та їх тривалості буде залежати безпекова ситуація в країні, і як наслідок – гуманітарна, демографічна, економічна, соціальна ситуація, які в кінцевому порядку визначатимуть перспективи розвитку фармацевтичного ринку України в найближчі роки.

У 2025 році Компанія традиційно сфокусувала свої зусилля на роздрібному сегменті фармацевтичного ринку – поставках продукції в аптеки через уповноважених дистриб'юторів для подальшої реалізації населенню. Чисельність дистриб'юторів Компанії у звітному році суттєво збільшилася, що відображає нові вимоги Закону України «Про лікарські засоби» у цій сфері. У 2025 році було розроблено та затверджено нову комерційну політику Компанії, яка визначає у тому числі чіткі правила відбору компаній-дистриб'юторів.

Продукти Компанії у звітному періоді вироблялися як на власних виробничих потужностях, так і за контрактом – на виробничих дільницях інших виробників в Україні, Італії, Німеччині, Данії, КНР, завдяки налагодженню і стабілізації логістичних ланцюгів в умовах воєнного стану в Україні та пов'язаних з цим логістичних обмежень. Виробництво продукції як і раніше здійснювалося на ліцензованих та сертифікованих виробничих дільницях у суворій відповідності до міжнародних та національних вимог щодо виробництва лікарських засобів. Якість, ефективність та безпека продуктів підтверджені відповідно до вимог законодавства України та періодично контролювалися наглядовими аудитами, інспекціями та сертифікаціями уповноважених державних органів.

Продукція компанії у звітному періоді налічувала 44 асортиментних одиниць (лікарські засоби, дієтичні добавки та вироби медичного призначення) та постачалася на ринок під

27 торгівельними марками для потреб оториноларингології, гастроентерології, імунотерапії/ імунoproфілактики.

### ***ЦІЛІ КЕРІВНИЦТВА ТА СТРАТЕГІЇ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ***

Менеджмент Компанії у 2025 році зосередив свої зусилля на адаптації бізнес-процесів підприємства до функціонування в умовах воєнного стану. Компанії вдалося зберегти виробничі активи, стабілізувати виробничий цикл, зберегти кадрові ресурси, організувати нові ланцюжки забезпечення, адаптувати маркетингові інструменти до мінливого клієнтського середовища Компанії.

Керівництво Компанії при вирішенні завдань у сфері виробництва, якості, маркетингу, інноваційного розвитку, екологічного менеджменту як і у попередньому році особливу увагу приділяло заходам із захисту життя, здоров'я та безпеки співробітників, виконання соціальних гарантій перед працівниками, забезпечення фінансової стійкості та виконання зобов'язань перед контрагентами та бюджетом.

За підсумками 2025 року Компанії вдалося виконати свої соціальні зобов'язання перед працівниками, забезпечити стабільну роботу в умовах військового стану та досягти позитивного фінансового результату від господарської діяльності.

### ***ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА***

Виконавчим органом управління Компанії є Директор.

Заступники директора відповідальні за різні сфери управління: стратегія, розвиток, розробки та дослідження, виробництво, якість, комерція, фінанси, ІТ.

Організаційна структура Компанії складається з підрозділів основного, допоміжного та обслуговуючого виробництва, складських, комерційних, маркетингових, фінансових та інших структурних підрозділів. Організаційна структура забезпечує механізми координації, які дозволяють досягати загальних цілей і задач Компанії.

### ***ДОСЛІДЖЕННЯ, ІННОВАЦІЇ ТА КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ***

Компанія у 2025 продовжила розробку інноваційних проектів. У 2025 році знаходилося у розробці 8 проектів. Крім того, завершено проведення клінічних досліджень з вивчення ефективності двох нових лікарських засобів, які впроваджені у виробництво та маркетинг у 2025 році.

Протягом звітного року Компанія інвестувала у дослідження і розробки 9 млн. грн. Капітальні інвестиції на придбання нематеріальних активів та основних засобів для розширення виробничих потужностей склали 65 млн. грн.

### ***РИЗИКИ***

Основні ризики діяльності Компанії у 2025 році не змінилися порівняно з попереднім звітним періодом. Це насамперед ризики, пов'язані з військовою агресією російської федерації проти України, що розпочалася 24 лютого 2022 року, запровадженням воєнного стану, ризики втрати активів, через постійні обстріли території України, ризики зменшення ринку збуту в зв'язку з окупацією частини території України, значного зменшення споживчої бази, викликаного міграцією населення та падінням його доходів, та порушення

логістичних ланцюжків. До них також додалися ризики нових регуляцій у сфері обігу лікарських засобів та дієтичних добавок, які почали активно запроваджуватися з початку 2025 року і продовжуватимуть впливати на регуляторний ландшафт галузі та саму Компанію у 2026 році.

## **РЕСУРСИ**

Ключові фінансові ресурси Компанії у 2025 році формувались за рахунок власних джерел (доходів від реалізованої продукції, прибутку від основної діяльності) та за рахунок залучення зовнішніх джерел (банківських кредитів).

## **ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ**

Станом на 31 грудня 2025 року обсяг фінансових інвестицій Компанії в інші підприємства становить 87 млн. грн.

## **РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ**

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2025 року, представлені у фінансовій звітності.

Чистий дохід від реалізації продукції і товарів за 2025 рік склав 435,7 млн. грн.;

Чистий прибуток за 2025 рік склав 35,9 млн. грн.;

Валюта балансу станом на 31.12.2025 року склала 422,5 млн. грн.;

Розмір власного капіталу - 371,5 млн. грн.;

Коефіцієнт поточної ліквідності - 4,8;

Коефіцієнт автономії (незалежності) - 0,88.

## **ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ**

Стратегія Компанії з управління ліквідністю у 2025 році, як і в попередні періоди, спрямовувалася на забезпечення постійної наявності у Компанії коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань у заплановані терміни.

Компанія підтримувала мінімальний рівень грошових коштів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань. Компанія також відстежує рівень очікуваного надходження грошових коштів від погашення дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням кредиторської заборгованості.

Компанія у повному обсязі та своєчасно виконувала фінансові зобов'язання перед персоналом, контрагентами, бюджетом та банками.

## **ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

Протягом 2025 року Компанія чітко дотримувалася та виконувала цілі затвердженої Політики у сфері екологічного менеджменту:

- Проведено переоцінку екологічних аспектів Товариства з метою визначення впливу діяльності Товариства на навколишнє середовище. В результаті проведеної роботи була переоцінена критичність 4 аспектів.

- За звітний період відбулися зміни у зовнішніх та внутрішніх чинниках, які впливають на ефективність функціонування **Системи екологічного менеджменту** (надалі – «СЕМ»). Додані наступні зовнішні чинники: економічні чинники такі як «Вартість енергоресурсів», «Зростання вартості послуг з утилізації відходів» та «Витрати на додаткові лабораторні дослідження для підтвердження відповідності вимогам чинного законодавства»; вимоги чинного законодавства та міжнародні стандарти такі як «Ускладнення утилізації відходів через зміни законодавчих вимог» та «Ускладнення вибору ліцензованих компаній, що займаються утилізацією відходів». Включення зазначених чинників забезпечує більш повне відображення зовнішнього середовища функціонування підприємства та підвищує об'єктивність аналізу результативності СЕМ. Додано внутрішній чинник «Готовність до аварійних ситуацій», оскільки проводяться регулярні тренінги щодо поведінки персоналу в аварійних ситуацій, що забезпечує узгодженість із вимогами міжнародних стандартів з управління ризиками, попередження аварійних ситуацій та мінімізації їх можливих наслідків, а також відображає важливість підтримання належного рівня підготовки персоналу, процедур реагування та ресурсного забезпечення.

- Проведено переоцінку ризиків і можливостей, зокрема, з ризиків виключено «шумове та пилове забруднення.» та «збільшення утворення побутових та будівельних відходів» у зв'язку із закінченням будівельних робіт нової виробничої дільниці та включено - «нестабільність у сфері поводження з відходами» - оскільки, оновлення законодавчих вимог, зміни у дозвільних процедурах, умовах ліцензування та контролю з боку уповноважених органів створюють додаткові фактори невизначеності при організації утилізації відходів.

- Визначено нові можливості для підвищення екологічної дієвості підприємства, а саме «Впровадження енергоефективних рішень», що обумовлено модернізацією виробничої інфраструктури та впровадженням сучасних технічних рішень на новій виробничій дільниці.

- Аналіз використання всіх ресурсів показує відносну стабільність із тенденцією до зменшення споживання газу, води та утворення побутових відходів. Водночас відмічається збільшення використання електроенергії та утворення окремих видів промислових відходів. Отримані результати не свідчать про негативний вплив на екологічну безпеку та пов'язані переважно зі змінами виробничого навантаження, проведенням додаткових робіт та особливостями плану виробництва у звітному році.

- У зв'язку з запуском нової виробничої дільниці нестерильних рідких лікарських форм були виявлені нові ризики пов'язані зі збільшенням використання ресурсів, зокрема до ризиків включено: «Підвищене споживання електроенергії», «Підвищене споживання води» та «Утворення нових видів відходів», це обумовлено розширенням виробничих потужностей, що передбачає залучення додаткового технологічного обладнання та інженерних систем, що потенційно впливає на загальні обсяги споживання енергетичних і водних ресурсів. Крім того, впровадження нових технологічних операцій супроводжується ймовірністю утворення нових відходів, що вимагає їх належної ідентифікації, класифікації та організації поводження відповідно до встановлених вимог.

- Завершені роботи по заміні люмінесцентних ламп на світлодіодні.

- Проводився постійний контроль стічних вод на відповідність встановленим вимогам.

## **СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Для забезпечення своєї операційної діяльності Компанія залучає кваліфікований персонал, середня чисельність якого за 2025 рік склала 155 особи.

Компанія прийняла на себе зобов'язання в частині соціальних гарантій та проводила комплексну роботу з охорони праці та безпеки, навчанню працівників, а саме:

- Підтримувалось у належному стані укриття для перебування співробітників на час повітряних тривог.
- Проводилося періодичне навчання персоналу із питань охорони праці та пожежної безпеки, а також інструктажі з питань охорони праці (вступний, первинний, повторний, позаплановий, цільовий);
- Працівники забезпечувалися засобами індивідуального захисту (спеціальний одяг, спеціальне взуття, миючі та знешкоджуючі засоби), питною водою, гарячими напоями, необхідними засобами гігієни;
- Здійснювалася оплата добровільного медичного страхування працівників за рахунок Компанії, проводилися періодичні медичні огляди співробітників в лікувальних закладах;
- Забезпечувалися навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

### ***ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ***

Компанія ставить за мету забезпечення сталого розвитку підприємства, відповідно до затвердженої довгострокової бізнес-стратегії, з урахуванням адаптації до умов воєнного стану та пов'язаних з цим безпекової, економічної та гуманітарної криз. Зокрема, менеджмент Компанії спрямовуватиме свої зусилля на забезпеченні інституціональної стійкості підприємства, забезпечення його стабільної діяльності та реалізацію інноваційної стратегії, спрямованої на розширення продуктового портфелю, інвестування у дослідження і розробки та капітальні інвестиції у розширення виробничих потужностей та придбання основних засобів.

Компанія ставить за мету адаптуватися до нових економічних умов на фармацевтичному ринку України. 2026 рік буде роком продовження державного регулювання фармацевтичного ринку, що вплине на всіх учасників ринку – від виробників до дистриб'юторів і аптечних мереж. Компанія стежить за змінами у законодавстві та адаптує свою діяльність відповідно до нових вимог. Удосконалення державного регулювання цін на лікарські засоби, підвищення цін на сировину, енергоносії, труднощі з пошуком персоналу, можуть стати додатковим випробуванням як для бізнесу, так і для споживачів.

### ***КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ***

Вищим органом управління Компанії, згідно зі Статутом, є Загальні збори учасників Товариства.

Затвердження річного звіту та фінансових результатів Товариства за підсумками фінансово-господарської діяльності за рік здійснюється Загальними зборами учасників.

Директор

 Андрій Разумний